**Бриф на разработку интернет-магазина**

*Пожалуйста, укажите все необходимые данные здесь, в брифе, даже если вы прилагаете какие-либо файлы или ссылки на сайты. Бриф должен включать в себя всю необходимую информацию для работы над интернет-проектом. Если вам непонятен смысл каких-либо пунктов брифа, поставьте знак вопроса напротив.*

|  |
| --- |
| **Сведения о компании** |
| Ваше ФИО, контакты*(почта, телефон)* |  |
| Наименование компании |  |
| Адрес существующего сайта *(если имеется)* |  |
| Направленность интернет-магазина, товарные группы |  |
| Вид торговли: опт/розница |  |
| **Домен и хостинг** |
| Требуется ли регистрация домена? |  |
| Требуется ли размещение домена на хостинговой площадке? |  |
| **Покупатели** |
| Перечислите все необходимые группы *(юр.лица, физ. лица):* |  |
| **Структура** |
| Перечислите основные разделы сайта: | 1.2.3. |
| **Каталог товаров** |
| Примерное количество наименований товаров *(отдельных товарных позиций):* |  |
| Примерное количество категорий товаров верхнего уровня *(главных разделов каталога товаров)*: |  |
| Перечень параметров товаров *(наименование, изображение, большое изображение, краткое описание, подробное описание, габариты, цвет, размер, цена и т.д.):* |  |
| Место хранения товарной номенклатуры*(1С, файлы XLS и СSV, только на сайте, другое)*: |  |
| **Цены и скидки** |
| В каких валютах должны указываться цены? |  |
| Требуется ли учет различных категорий покупателей с различными ценами? Укажите примерное количество категорий покупателей*(студенты, пенсионеры, женщины, мужчины)* |  |
| Цены для этих категорий будут назначаться через скидку от базовой цены или будут отдельные независимые цены? |  |
| Будет ли на сайте система скидок? Если да, то опишите условия. |  |
| **Регистрация покупателей** |
| Требуется ли обязательная регистрация покупателей на сайте или же достаточно корзины для любого текущего незарегистрированного посетителя/покупателя? |  |
| Реквизиты покупателей, запрашиваемые при регистрации:для физ. лица:* реквизиты, обязательные к заполнению *(список);*
* реквизиты, не обязательные к заполнению *(список).*

для юр. лица:* реквизиты, обязательные к заполнению *(список);*
* реквизиты, не обязательные к заполнению *(список).*
 |  |
| **Способы оплаты** |
| Выберите и укажите подходящие варианты оплаты на сайте:* безналичный расчет — выставление счета на оплату *(да/нет):*
* оплата банковской картой:
* оплата через платежные агрегаторы *(Робокасса, Яндекс.Касса и др.):*
* наличный расчёт *(оплата курьеру при получении товара)*
 |  |
| **Доставка** |
| Укажите способ отгрузки товаров покупателям:* самовывоз;
* отгрузка транспортной компанией или почтой;
* курьерская доставка;
* другое *(что именно)*.
 |  |
| **Интеграция с учетными системами** |
| Требуется ли интеграция интернет-магазина с внутренними системами учета (например, 1С):Если да, укажите:* редакцию и версию;
* частоту выгрузки;
* какими данными будет проводиться обмен.
 |  |
| **CRM** |
| Требуется ли внедрение CRM-системы для учета клиентов?*Если нужна консультация, поставьте знак вопроса.* |  |
| **Дополнительный функционал***(заполняется для получения более точного расчета)* |
| Отметьте да/нет напротив необходимых пунктов.1. адаптивный дизайн;
2. возможность быстрого заказа товара *(Купить в 1 клик)*;
3. блок отзывов о товаре;
4. рейтинг товара;
5. сравнение товара;
6. сопутствующие товары *(рекомендуемые товары);*
7. просмотренные товары;
8. email-рассылка;
9. sms-рассылка;
10. баннерная система с возможностью управления показами;
11. формы обратной связи;
12. онлайн-консультант;
13. система фильтрации товаров каталога;
14. система сортировки товаров *(по каким параметрам);*
15. умный поиск с подсказками;
16. отображение товаров “В наличии” и “Под заказ”;
17. многоскладовость, учет товарных остатков по складам;
18. оказание количества товаров в наличии;
19. версия для печати;
20. несколько типов отображения товаров;
21. автоматическое определение местоположения пользователя по IP *(гео-привязка);*
22. комплекты и наборы товаров.
 | 1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.
16.
17.
18.
19.
20.
21.
22.
 |
| **SEO продвижение сайта** |
| Перечислите ключевые слова и словосочетания, по которым требуется продвижение |  |
| Перечислите регионы и города продвижения |  |
| В каких поисковых системах планируете продвижение? |  |
| Какого результата вы хотели бы достичь? |  |
| **Контекстная реклама** |
| Требуется ли вам размещение контекстной рекламы? |  |
| Ориентировочный бюджет |  |

**Дополнительные комментарии**

|  |
| --- |
|  |